

L'ENTREVISTA

NEUS LLOVERAS I MASSANA

Alcaldeessa de Vilanova i la Geltrú

“Vilanova vol ser la porta al Mediterrani de la Catalunya central”

Del 7 al 9 de novembre se celebrarà la Fira de Novembre de Vilanova i la Geltrú, un gran aparador i un termòmetre de l'activitat comercial de la ciutat. Un certamen que, com sempre, atraurà milers de visitants vinguts d'arreu. Sobre la fira, el port i els principals eixos estratègics de la legislatura li hem preguntat a l'alcaldeessa de la capital del Garraf, Neus Lloveras.

OLGA AIBAR



Neus Lloveras i Massana (Vilanova i la Geltrú, 1963) és alcaldessa de la ciutat des de l'11 de juny de 2011. Des de l'any 2003 està vinculada a la política local en incorporar-se a l'equip de qui en aquell moment era el cap de llista de Convergència i Unió, Esteve Oriols.

El març del 2009 l'executiva municipal de CiU va nomenar-la cap de llista de la formació. Des d'aleshores i fins al 22 de maig de 2011, va compaginar la seva tasca professional com a directora financera de la cooperativa AKO Electromecànica S.C.C.L. amb la vessant pública. Durant la seva trajectòria al capdavant d'AKO, l'empresa va passar de tenir dotze empleats a comptar amb quasi un centenar de treballadors.

Cap a mitjans dels anys 90 es va diplomiar en Direcció Financera a EADA de Barcelona.

La Fira de Novembre d'enguany canviarà alguns espais. Quines seran les principals novetats?

El principal canvi serà en l'alimentació, que es traslladarà a l'Eixample de Mar, fet que permetrà ampliar els espais a les Rambles Principal i de la Pau. Aquesta és una fira multisectorial, una mostra del teixit econòmic; per això hem cregut que era millor reservar la rambla per a empreses i expositors. El que es vol potenciar no és que es vengui molt, sinó que la fira sigui un gran expositor de l'activitat econòmica de la ciutat i a la comarca.

Heu notat un major interès de les empreses de ser presents a la fira?

A la ciutat s'ha produït un increment de les altes d'empreses, han pujat lleugerament els autònoms i hi ha un moviment d'emprenedors molt important, per això hem notat que hi ha negocis que necessiten començar a promocionar-se. El que fem des de l'Ajuntament és posar totes les facilitats per tal que les empreses puguin aprofitar aquesta fira per donar-se a conèixer. L'entrada d'expositors és bona, hi ha moltes empreses que volen apuntar-se a la fira. Això és positiu perquè vol dir que s'estan movent coses, tot i que a un ritme molt suau.

Quin sector és el que té més presència o està creixent més?

El dels serveis. Una fira com la nostra és més adient per a expositors del sector del comerç perquè els seus clients són els últims

usuaris. La indústria no, però també estem treballant molt perquè el sector industrial es mogui.

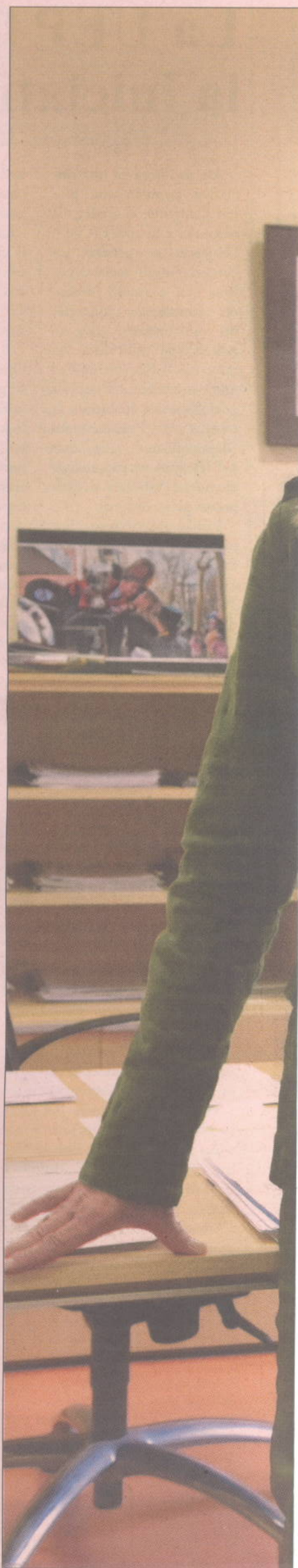
La nàutica també té cada cop més espai a la fira.

En la primera Fira de Novembre que vaig organitzar vam fer un pas important: vam saltar la barrera de la carretera, de la via del tren, i vam allargar la fira fins a Baix-a-mar per simbolitzar que Vilanova i la Geltrú s'obre al mar. A aquesta zona dediquem una gran part a l'activitat nàutica, que és un sector important també a la ciutat. El mar és un eix estratègic que tenim per potenciar la ciutat econòmicament; és indispensable per al turisme, el comerç, la restauració i la indústria. Vilanova vol ser la porta al Mediterrani de la Catalunya central. Per això, volem aprofitar tot el potencial que ens ofereix el mar.

L'Ajuntament vol liderar el projecte per aconseguir que el port de Vilanova sigui un punt d'entrada per a creuers turístics, un fet durament criticat per l'ADEG que ho considera “fer volar coloms” perquè Ports de la Generalitat no ho contempla.

Portar els creuers està costant. Hi ha hagut tota una sèrie de malentesos i crec que ara ho estem reconduint. Això ha estat un projecte que s'ha portat des de la comarca tenint en compte que Sitges és una marca turística potent i Vilanova té el port. El problema d'un projecte gestionat comarcament és que, de vegades, un per altre, no s'acabava de concretar. Ens fa l'efecte que no

LA FIRA DE NOVEMBRE ÉS UN APARADOR DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA CIUTAT I DE LA COMARCA





s'ha fet el seguiment suficient que requeria. Per això, ho liderarem des de Vilanova i farem aquest últim esforç que creiem que és el que falta. Això no vol dir que hagi de ser un projecte que ens porti molts ingressos, però pel camí aconseguim posicionar el port de Vilanova com un port interessant i donar a conèixer la comarca del Garraf. Falta acabar de concretar, fer el pas final. Ja hem contactat amb Ports de la Generalitat i tenim cites concretes amb una companyia de creuers per parlar-ne.

De quins aspectes del Pla d'Acció Municipal que s'han tirat endavant se sent més satisfeta?

El fet de posicionar Vilanova i la Geltrú com a ciutat turística i promocionar el nostre port arreu de Catalunya han estat dos dels punts clau d'aquesta legislatura. Això, de retruc, ha anat molt bé per al comerç, que ha augmentat força arran de l'obertura de la C-15. Tenim molts visitants de Manresa i del Penedès i això va molt bé. Ens falta acabar de fer el pas de ser reconeguts com a ciutat turística i que això s'acabi de consolidar.

El de Vilanova es podria definir com un turisme familiar?

Estem treballant molt el concepte turisme familiar i esportiu, relacionat amb la nàutica. Són els sectors en els quals ens sentim més còmodes com a vilanovins i que volem potenciar. Un turisme relacionat també amb la cultura perquè Vilanova té molt de patrimoni i molta festa. Això no vol dir que l'activitat industrial que ja tenia la ciutat històricament s'oblidi. Estem molt a costat de la universitat, hem treballat amb empreses d'alt valor afegit i això ho potenciarem però, ara per ara, és un sector petit i que dona feina a poca gent. El tant per cent més important d'ocupació és el sector serveis i és aquí on volem que es moguin coses per fer baixar la taxa d'atur de la ciutat.

Si voleu atraure més turistes, no hauria d'incrementar-se l'oferta hotelera de la ciutat?

Estem intentant captar inversió i mirant d'obrir més places hoteleres a la ciutat, perquè tenim una oferta hotelera molt minsa. Tot i així, a Vilanova hi ha més places d'allotjament que a Sitges perquè tenim el càmping Vilanova Park, que pot arribar a allotjar 6.000 persones. El que necessitem ara són més places hoteleres.

Però aquest és un tipus de turisme molt determinat.

El del càmping és un turisme de qualitat, és un càmping d'alt nivell però aquest tipus de turista es mou poc. Hem tingut molts

Fèlix Miró

POSICIONAR VILANOVA COM A CIUTAT TURÍSTICA I PROMOCIONAR EL PORT A CATALUNYA HAN ESTAT DOS DELS PUNTS CLAU DE LA LEGISLATURA

contactes amb empreses hoteleres perquè hi ha una parcel·la fantàstica al final del passeig de Vilanova i estem ajudant els propietaris a buscar empreses que hi puguin estar interessades. Els espais hi són, però falta que trobem un inversor que aposti per Vilanova i la Geltrú.

La reforma del passeig marítim i de la plaça del Port és un dels projectes que més polèmica ha generat a la ciutat i que es va fer visible amb pancartes als balcons.

La nostra intenció en aquest projecte era urbanitzar la plaça del Port, que és propietat de Ports de la Generalitat i passar d'una zona industrial a una lúdico-comercial. Per fer-ho possible, calia convèncer Ports de fer la inversió, i la Diputació de Barcelona que aportés part dels fons necessaris. Tanmateix, un cop convençuts, ens vam trobar que hi havia molts ciutadans que van mostrar-se contraris al projecte.

Quins motius esgrimien?

Moltes persones afirmaven que mai se'ls havia consultat com a ciutadans que s'havia de fer allà. Aleshores, vam decidir fer una aturada en el projecte i iniciar un procés participatiu i un concurs d'idees. El que ens ha xocat i ens ha causat un disgust és que, a les dues sessions de participació ciutadana que vam convocar, només hi van assistir unes vuitanta persones, un fet que no s'acaba d'entendre si es queixaven de no poder dir la seva.

I quin és el següent pas?

Ara, amb les aportacions rebudes hem elaborat un informe que servirà de base per al concurs d'idees que duran a terme els experts i que es tornaran a explicar i a debatre, un cop elaborades. El procés trigarà uns tres mesos. Això vol dir que, al febrer, podríem tenir els resultats. Tot plegat, però, ha fet endarrerir molt un projecte que creiem interessant per a la ciutat i que quedarà per a més endavant.

Quins projectes quedaran pendents de cara a la propera legislatura?

Una de les accions que no es podrà tirar endavant aquesta legislatura, per manca de consens polític, és un vial a la zona de l'Ortoll, situada al final del passeig de Vilanova. Aquesta és una zona tancada, que no té sortida, i la nostra intenció és obrir-ne una. Sabem que té molta vegetació i és un pulmó de la ciutat, però Vilanova i la Geltrú té molts problemes de mobilitat i aquests mai es resoldran del tot fins que no hi hagi una entrada i una sortida clares de la ciutat. Aquest fet és clau, fins i tot per temes de seguretat.

ESTEM INTENTANT CAPTAR INVERSIÓ PER OBRIR MÉS PLACES HOTELE- RES A LA CIUTAT